

2020～2021年度 地区目標



地区: 332 D
会則地域: 東洋東南アジア

会員増強

目標

2020～2021年度終了時まで、地区における会員数プラス（前年度の会員数を保持または上回る数字）を実現する。

四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員数	退会者数
第1四半期	0	0	40	30
第2四半期	0	0	40	30
第3四半期	0	0	40	30
第4四半期	1	20	40	30

会計年度 新クラブ数

1

年度の目標チャーターメンバー数

20

年度の目標新会員数

160

年度の目標退会者数

120

純増目標

年度の新会員数 + 年度のチャーターメンバー数 - 年度の退会者数 = 純増目標

60

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
会員増強と新クラブ結成	GMT	GAT	7月	2月
クラブ強化援助による会員維持	GMT	GAT, ZC	7月	4月
クラブ健康状態の確認	GMT	GAT, ZC	7月	6月
資質向上と指導育成	GLT	GAT, ZC	7月	6月
若手会員の増強	GLT	GAT, ZC	7月	6月
糖尿病啓発事業の推進	GST	GAT, ZC, 医師	9月	12月
子供の貧困、小児がん支援	GST	GAT, LCIF	7月	6月
自然災害に対し支援	GST	全クラブ会員	災害時	

LCIF: キャンペーン100

目標

2020～2021年度終了時までには、キャンペーン100を通じて目標3億ドル獲得を目指すLCIFを、地区として支援する。

行動計画

地区の資金獲得目標を支援し、地区LCIFコーディネーターと緊密に協力して地区がそれらの目標を達成できるようにする。また、LCIFとキャンペーン100に対する目覚ましい貢献に対して、地区が受賞できるアワードについて把握する。

地区全域で行うプレゼンテーションや挨拶にLCIFとキャンペーン100を盛り込むこと、個人的に寄付を行うことや所属クラブを参加させること、所属クラブで定期的に地区LCIFコーディネーターやクラブLCIFコーディネーターにプレゼンテーションを行ってもらうこと、所属クラブにキャンペーン100とLCIFを支援する目標を立てるよう求めることなどにより、率先垂範する。

地区キャビネット会議の度に、地区LCIFコーディネーターが最新情報を提供する時間を設ける。また地区大会では、キャンペーン100とLCIFに関するプレゼンテーション/セミナーの時間と、LCIFに関する情報を提供するブースを設ける。さらに、キャビネット会議以外にも、地区コーディネーターとの定期的な対面会議や電話会議を設けて、最新情報を交換する。

地区コーディネーターと協力して所屬地域で利用できるLCIF交付金の機会、特に地区及びクラブシェアリング交付金に関する知識を深め、地区がLCIF交付金の対象となる事業を企画するよう促す。

地区キャビネットの主導により、リードギフト、メジャーギフト、モデルクラブ、100/100クラブなどの重要な寄付が地区内で行われる公式行事で表彰されるようにする。

複合地区独自のインパクト

目標

332複合地区委員会の中で、長期計画リサーチ委員会、と改革委員会について、名誉顧問の皆様、ガバナー協議会の承認をいただき、2つの委員会を合併し、中期改革委員会とし、会員増強、維持、財務、アラート、国際理事等の問題に取り組みながら、332複合地内のクラブが成長し、会員一人一人が変化に対応し会員仲間が集まり活発なアクティビティのアイデアづくりをし、地域が発展し、多くの実りが生まれるためになるよう進めて参ります。

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

地区独自のインパクト

目標

グローバルな重点分野を推進し続けます。主要な課題であります、糖尿病啓発活動に、GSTコーディネーターと共に、一層力を入れます。更に小児がん患者、視力保護、青少年健全育成、自然災害支援、環境保全活動にも取り組んでいきます。LCIFキャンペーン100も3年目を迎え、1年延長されます、より一層地域社会のニーズに応えられるため、会員維持、増強に努めて参ります。

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----
